



DOSSIER DE PRENSA
JUNIO 2007



1. LA COMPAÑÍA:

eDreams, con sede en Barcelona y oficinas en España e Italia ha experimentado en los últimos años un crecimiento mayor que cualquier empresa de comercio electrónico de viajes en Europa. Ofrece la mayor selección y los mejores precios del mercado en vuelos, hoteles y paquetes vacacionales en sus sitios web, www.edreams.es, www.edreams.it, www.edreams.pt, www.edreams.com, y www.edreams.fr. Todos estos servicios se ofrecen a los clientes de forma cómoda y sencilla, gracias a una tecnología de buscadores y reservas de última generación.

El grupo español eDreams brinda a sus clientes el mejor precio para sus viajes. Y todo con la mayor comodidad y flexibilidad gracias a sus innovadores motores de búsqueda, comparación y reserva por Internet. Los clientes también pueden comprar sus viajes a través de Contact Centers. eDreams además ofrece servicios integrales de marketing online y publicidad, y se ha convertido en un soporte publicitario y proveedor de servicios de referencia para clientes corporativos directos y centrales de medios.

UNA HISTORIA DE ÉXITO

En sus 7 años de trayectoria, eDreams ha crecido a un ritmo imparable, pasando de cero a facturar 300 millones de euros en 2006.

Fundada en marzo de 1999 en Silicon Valley por el español Javier Pérez-Tenessa y el norteamericano James Hare, y con el apoyo de grandes grupos financieros europeos y americanos como DCM –Doll Capital Management, Apax Partners, Atlas Venture y 3i Group, entre otros. eDreams ha experimentado un rápido crecimiento en sus casi siete años de trayectoria. En octubre de 2006, TA Associates, empresa líder de Private Equity en USA y Europa, adquirió eDreams por un valor de 153 millones de euros. Esta operación ha significado el primer LBO (Leveraged Buy Out) de la historia de Internet en el sur de Europa.

TA Associates, fundada en 1968, es una de las empresas de Private Equity más importantes y con más experiencia a nivel mundial. Con oficinas en Boston, Menlo Park y Londres, la empresa gestiona 10.000 millones de dólares en Capital y ha invertido en más de 370 empresas. TA Associates se especializa en operaciones de "Growth Equity", "Leveraged Recapitalization" y "Management Buy-outs" en las Industrias de Bienes de Consumo, Distribución, Tecnología, Servicios Financieros, Sanidad y Servicios Corporativos.

Algunos hitos importantes en la trayectoria de eDreams:

- En el año 2000 lanzó sus operaciones en España e Italia. Su crecimiento fue tan rápido que cuatro meses después se encontraba ya situada dentro del ranking de las diez mejores empresas europeas enfocadas al "B2C" (Business to Consumer) y en el puesto 26 de las

100 mejores empresas de comercio electrónico de Europa (Datos del estudio publicado por The Sunday Times y KPMG, 2000).

- En 2001, obtuvo el premio a la Mejor Experiencia Empresarial de Nueva Creación en España otorgado por Ingeniería y Arquitectura La Salle.
- En marzo de 2003, eDreams adquirió la empresa italiana www.travelonline.it y pasó a ocupar el primer puesto en las agencias de viaje online en Italia, además de ser líder en el sur de Europa.
- En la actualidad, y por tercer año consecutivo, eDreams ocupa el primer puesto del ranking de audiencia del sector de viajes online según Nielsen//Netratings y el primero en ventas del sector de viajes online en España e Italia, según datos de BSP (Bank Settlement Plan). Su facturación en 2005 fue de 170 millones de euros.
- La compañía cerró en 2006 con una facturación de 300 millones de euros y una cuota de mercado del sector de agencias de viajes online del 31,5% (en número de billetes vendidos en diciembre de 2006).
- Más de seis millones de clientes han adquirido sus hoteles, vuelos y paquetes vacacionales en eDreams desde que la compañía inició su andadura.

En la actualidad, eDreams es **líder** del mercado online y **sexto** en el mercado global de agencias de viajes en España

LAS VENTAJAS DE eDreams

El mejor precio

Comprar vuelos, hoteles y paquetes vacacionales es más barato en eDreams. Gracias a sus potentes y sofisticados motores de búsqueda que comparan y combinan en tiempo real cientos de miles de posibilidades de tarifas entre compañías aéreas tradicionales y las de bajo coste (Low Cost), eDreams ofrece mejores precios que las webs de las propias compañías aéreas y con descuentos de hasta el 80% con respecto a las agencias presenciales. eDreams ha puesto el sueño de viajar al alcance de todos, ofreciendo vuelos a partir de 10€, hoteles con descuentos de hasta un 70% y paquetes vacacionales de ensueño a precios inimaginables.

Calidad en el servicio

eDreams goza de los índices de satisfacción más elevados del sector en cuanto a calidad de servicio y producto, según estudios de mercado y encuestas de satisfacción a consumidores de viajes online.

Seguridad

Comprar en eDreams es seguro: eDreams es una compañía de gran solidez financiera, con socios de referencia de gran prestigio, con la satisfacción del cliente como primer objetivo, y sujeta a ley española de agencias de viajes que protege a todos nuestros clientes. eDreams también dispone de la más avanzada tecnología de encriptación de datos para garantizar que las compras sean absolutamente seguras. Todas las transacciones se realizan con el sistema de encriptación de datos

SSL (Secure Socket Layer). Este sistema codifica todos los datos de manera que es imposible que sean descifrados por personas ajenas, garantizando la máxima seguridad y confidencialidad de las transacciones a través de la red. Estas garantías de seguridad explican que ya más de seis millones de clientes hayan confiado en eDreams.

Facilidad y comodidad

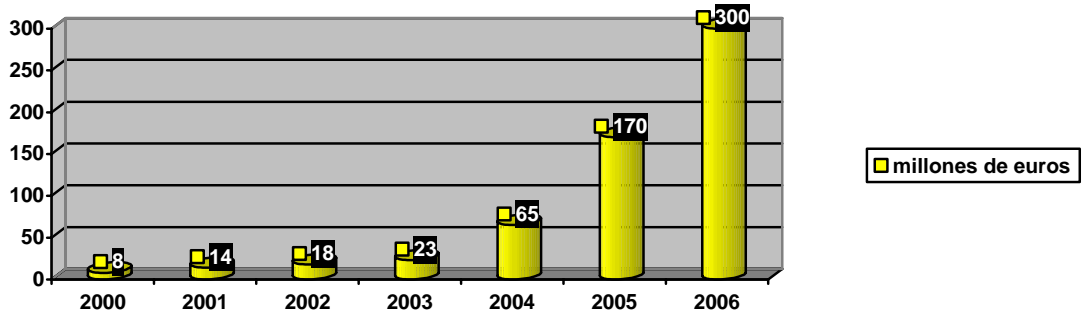
Comprar en eDreams es fácil y cómodo. Si tienes acceso a un ordenador, ya puedes comprar. No cabe duda de que poder comprar en cualquier momento, desde cualquier lugar y sin tener que hacer colas ni desplazarse físicamente, representan ventajas importantes para los clientes de eDreams.

CIFRAS DE ALTURA

Facturación

Del 2003 a la fecha, eDreams ha crecido a un ritmo anual superior al 150%, muy por encima del 100% al que crece el sector de viajes online. En 2006, eDreams facturó 300 millones de euros, lo que supuso un crecimiento del 75% frente a los 170 millones de 2005.

Más de seis millones de clientes han adquirido sus hoteles, vuelos y paquetes vacacionales en eDreams desde que la compañía inició su andadura.



La gente se ha dado cuenta de lo barato, fácil y seguro que resulta reservar sus viajes por Internet. El crecimiento de las ventas online en Europa y en España es imparable. Hoy ya uno de cada 10 viajes se compra a través de Internet, y la cifra se duplica cada año. El sector de viajes se ha convertido en el de más éxito en el mundo online.

eDreams: líder del mercado en ventas y audiencia

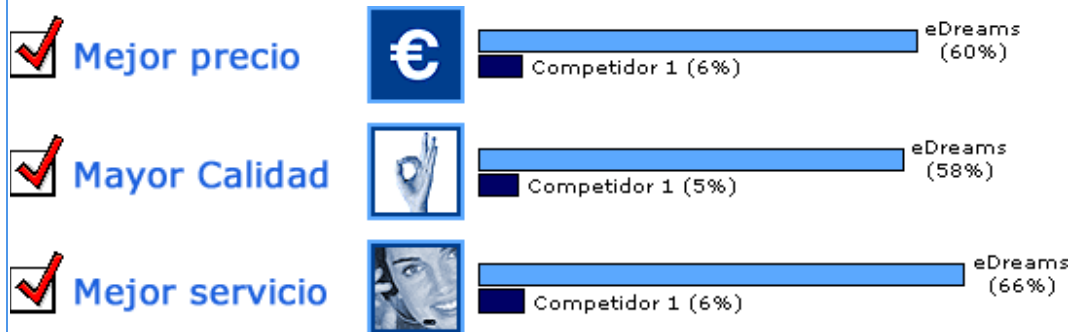
Los resultados de eDreams colocan a la compañía en el primer puesto del sector de viajes online en España e Italia, en cuanto a número de segmentos vendidos, (según datos de BSP –Bank Settlement Plan-) en España e Italia, con una cuota de mercado del 31,5% y un crecimiento del 92% en el número de billetes y de noches de hotel vendidos en 2006.

Así, eDreams se sitúa un 48% por encima de su competidor más cercano, y cuenta con más de dos millones de clientes.

Según Nielsen//Netratings, eDreams obtuvo la mayor audiencia en el sector de viajes online, (que incluye tanto a las agencias de viaje, como a las compañías aéreas o cadenas hoteleras). De este modo, eDreams ha aumentado sus visitas y se posiciona como la agencia online con mayor número de usuarios únicos..

¿Como hemos llegado a ser los primeros?

Escuchando a nuestros clientes. Porque su opinión es lo más importante, hemos preguntado a nuestros clientes cuales son los principales motivos por los que compran actualmente en eDreams. Estas son sus repuestas:



Fuente: Encuestas clientes (Enero-Septiembre 2005)

2. EL EQUIPO

Estructura de propiedad

eDreams es un grupo independiente creado en 1999 con capital aportado por las mayores sociedades inversoras europeas y estadounidenses: Doll Capital Management, Apax Partners, Atlas Venture y 3i Group, entre otros .

En octubre de 2006, TA Associates, empresa líder de Private Equity en USA y Europa, junto al equipo directivo de eDreams anunciaron la compra del 100% de las acciones del grupo por un valor de 153 millones de euros en el primer Leveraged Buy Out (LBO) de la historia de Internet en el sur de Europa.

Consejo de Administración

Christian Grünwald, Presidente del Consejo

Christian Grünwald es el actual Presidente del Consejo de Administración de eDreams. Antes de incorporarse a TA en 2005, desarrolló su carrera profesional durante cinco años en General Atlantic Partners en Londres, Nueva York y Duesseldorf. Christian se formó en consultoría de gestión en firmas como Roland Berger & Partners en Munich y Madrid, y posteriormente en McKinsey en Zurich. Christian es titulado en Computer and Management Science por la Universidad Karlsruhe y MBA por la Harvard Business School.

Javier Perez-Tenessa, Co-Fundador y Consejero Delegado

Javier empezó su carrera diseñando satélites en Francia para Aerospatiale y en USA para United Technologies. Comenzó sus actividades de gestión de la mano de la consultora americana McKinsey & Company en Madrid y Barcelona. En 1997, se trasladó a Silicon Valley en USA, donde trabajó en Netscape AOL, hasta la fundación de eDreams. Javier es Ingeniero Aeronáutico por la Universidad Politécnica de Madrid, y tiene un MBA por la Universidad de Stanford. Ha sido instructor de Windsurf en la Costa Mediterránea y ha trabajado como guía turístico en la antigua Unión Soviética. Es miembro del Consejo de Administración de la empresa de joyería y moda Raquel Moreno.

James Hare, *Consejero*

James ha ocupado cargos ejecutivos en marketing internacional y en el desarrollo corporativo dentro de Electronics For Imaging y en Netscape. Fue asimismo fundador de una compañía de software en Kiev, produjo títulos para Ubi Soft, uno de los mayores editores de software de Francia, y colaboró con el World Economic Forum en Davos en la planificación de cumbres internacionales de Jefes de Estado y altos ejecutivos. James ha vivido y trabajado en Francia, Suiza, Ucrania y los Estados Unidos. Ha sido guía turístico para viajes en bicicleta en Francia. Es Licenciado en Historia y Literatura por la Universidad de Harvard y tiene un MBA por Stanford.

Ajit Nedungadi, *Consejero*

Ajit cuenta con una dilatada experiencia en el sector financiero. Así, antes de incorporarse a la oficina de Boston de TA en 1999, trabajó en Trilogy Software, donde se encargó de la gestión comercial y atención al cliente así como las soluciones de e-commerce solutions para el sector de servicios financieros. Anteriormente, fue Socio en Investcorp International, firma especializada en operaciones leveraged buyout. Asimismo, Ajit también fue Analista en Credit Suisse First Boston dentro del departamento de Fusiones & Adquisiciones. Es titulado magna cum laude en Ingeniería Electrónica y Económicas, Phi Beta Kappa, por la Universidad de Yale y MBA por la Harvard Business School. Ajit gestiona la oficina de TA en Londres, donde se encarga de recapitalizaciones, management buyouts e inversiones de capital en compañías de crecimiento en Europa. Ocupa cargos directivos en los Consejos de Administración de compañías como Alma Lasers, Drive Assist UK Ltd., eDreams, Escher Group, Ltd., ION Trading, SmartStream Technologies y Sophos Plc.

3. ÁREAS DE ACTIVIDAD

Agencia de Viajes:

En 1999 eDreams lanzó su principal área de negocio: la venta online de **vuelos, hoteles, viajes y servicios turísticos** en general. La empresa lidera el sector en España e Italia y cuenta con más de 6 millones de clientes y ventas de más de 300 millones de euros al año.

eDreams ofrece a sus clientes la más amplia gama de vuelos, hoteles y paquetes vacacionales al precio más competitivo del mercado. Todo ello con la mayor comodidad y flexibilidad a través de sus innovadores motores de búsqueda, comparación y reserva por Internet. Su buscador de vuelos tiene una funcionalidad única en España, ya que permite la búsqueda selectiva entre todas las compañías aéreas, tanto de las compañías aéreas de bajo coste (low cost) como de las tradicionales, pudiendo combinar rutas entre compañías y mostrando la selección de vuelos a los precios más competitivos del mercado.

En España, los clientes de eDreams pueden decidir entre comprar sus viajes online en www.edreams.es, o por teléfono llamando al call center de la compañía: 902 887 107.

Servicios de Marketing y Publicidad:

eDreams es uno de los principales sitios web de comercio electrónico del sur de Europa. Todos los días, más de 250.000 personas entran al sitio web de eDreams para buscar y comprar sus viajes y todas las semanas, eDreams envía un boletín con las mejores ofertas a más de 1 millón de clientes. Estos datos han captado la atención de un número cada vez mayor de empresas, de dentro y fuera del sector turístico, que ven en eDreams el soporte ideal para llevar a cabo sus campañas de publicidad. Actualmente el número de clientes publicitarios de eDreams asciende a más de 500 empresas.

El enfoque multi-canal de eDreams permite ofrecer campañas muy personalizadas a la medida de los objetivos de cada anunciante. Además les ofrece un completo control del retorno de la inversión (ROI) en todo momento, y la posibilidad de conocer exactamente los resultados de la acción, gracias al uso de la tecnología de Realmedia, que permite saber, prácticamente en tiempo real, cuánta gente te está viendo y cuánta está accediendo a tu página.



4. DIRECCIONES:

eDreams España
European Headquarters
601 World Trade Center Nord
Moll de Barcelona s/n
08039 Barcelona
España
Tel: 00 34 93 508 8558
<http://www.edreams.es>

eDreams Italia

via Boscovich, 14
20124 Milano
Italia
Tel: 00 39 02 880 8101
<http://www.edreams.it>

PARA MÁS INFORMACIÓN:

Gesem Marketing y Comunicación (GMC)

Tel. 91 3201379

María de Andrés móvil: 650 34 04 25

mandres@grupogesem.com

Pilar Cuenca

pcuenca@grupogesem.com

Para cualquier consulta relacionada con la reserva de vuelos, hoteles y paquetes vacacionales, por favor, llamar al 902.887.107 de lunes a viernes de 9:00 a 20:00hrs y sábados de 9:30 a 14:00hrs. Si estás en el extranjero, puedes llamar al + 34 93 445 7153.