



REGULAMENTO DO CONCURSO: “MEET HELENA”

1.- Entidade organizadora. - A entidade organizadora deste concurso é a empresa Vacaciones eDreams, S.L. – Sociedad Unipersonal (a partir desde momento designada como eDreams), com sede social no edifício World Trade Center Norte Pl. 6, Moll de Barcelona, sem número, 08039 Barcelona e NIF B61965778.

2.- Lugar e Datas.- A campanha promocional vai realizar-se na página da eDreams no Youtube <https://www.youtube.com/edreams> (a partir de agora designado como “Youtube”), desde o dia 5 de Outubro de 2015, às 11h30, até ao dia 15 de Outubro de 2015, às 14:00 (a partir de agora “Período Promocional”). O sorteio será realizado no domicílio social da eDreams, entre as 14:00 e as 14:30 do dia 15 de Outubro de 2015.

3.- Quem pode participar.- Pode participar nesta campanha promocional qualquer pessoa que reúna os seguintes requisitos: (1) ter pelo menos 18 anos de idade (2) ser residente na Alemanha, Espanha, França, Portugal e Reino Unido, e (3) ser subscritor da página da eDreams no Youtube (a partir de agora, os “Participantes”). Os funcionários da eDreams, sócios, colaboradores e familiares próximos de estes não poderão participar no concurso. A participação é gratuita.

4.- Como participar.- Os Participantes devem visualizar o vídeo “Meet Helena”, em qualquer dos idiomas em que o vídeo estará disponível no canal de Youtube. Na descrição dos mesmos, ao longo do período promocional, serão publicadas diferentes perguntas às quais os usuários devem responder publicando um comentário ao vídeo. Serão publicadas 4 perguntas. Por cada resposta correcta os participantes obtêm uma participação extra no sorteio. Apenas podem obter 1 participação extra por cada resposta correcta. Em total poderão ser acumuladas, como máximo, 4 participações.

O vencedor será eleito através de um sorteio realizado entre todos os Participantes, mediante um sistema automático de criação de combinações aleatórias.

5.- Requisitos das respostas.- Apenas serão consideradas as respostas que estejam relacionadas com o tema proposto pela companhia organizadora. Não se aceitarão respostas obscenas, que possam prejudicar a integridade moral dos usuários ou que contenham insultos, comentários obscenos ou que de



qualquer outra forma possam afectar a integridade moral dos usuários, de acordo com os critérios estabelecidos pela companhia organizadora. Também devem respeitar as [Normas da comunidade de Youtube](#). Serão excluídos do sorteio todos os participantes que não tenham em conta estas regras.

6.- Descrição do Prémio.- O prémio consiste em 3 códigos de desconto de 100€ + 1 código de desconto de 500€, aplicáveis na eDreams. O valor total do prémio é de 800€ (correspondente aos 4 códigos).

Condições gerais dos códigos de desconto:

Os códigos de desconto da eDreams serão aplicados única e exclusivamente através da entidade organizadora do sorteio, Vacaciones eDreams S.L, e mais concretamente através das suas páginas web correspondentes (<http://www.edreams.es> / <http://www.edreams.pt> / <http://www.edreams.de> / <http://www.edreams.co.uk> / <http://www.edreams.fr>). A data limite para utilizar os códigos de desconto da eDreams é o dia 31 de Dezembro de 2015. Estes códigos apenas poderão ser utilizados uma vez, sem que exista a possibilidade de que sejam trocados pelo seu valor em dinheiro, ou de ser utilizados depois das datas limite estabelecidas neste regulamento.

7.- Comunicação com o vencedor.- O nome do vencedor será anunciado na página da eDreams no Youtube no dia 15 de Outubro de 2015 e receberá um email informando que é o vencedor do passatempo “Meet Helena”, com as instruções exactas para receber o prémio.

Se depois de decorridos 10 dias úteis após a realização do sorteio a entidade organizadora não recebe qualquer resposta por parte do vencedor, se entenderá que recusou o prémio e será sorteado um novo vencedor. Se no prazo de 10 dias úteis depois do anúncio do novo vencedor, a entidade organizadora não recebe qualquer resposta, se entenderá que este recusa o prémio e este ficará sem efeito.

Para formalizar a entrega do prémio, a eDreams enviará também ao vencedor uma “Carta de Conformidade com o prémio” que deverá ser assinada e devolvida à entidade organizadora, como prova de que está de acordo com as condições do prémio atribuído.

O Participante autoriza que o seu nome e apelidos sejam publicados na página web da eDreams e na página da eDreams no Youtube durante os 3 meses posteriores ao sorteio.



8.- Dados pessoais.- Em conformidade com a Lei Orgânica de Protecção de Dados de Carácter Pessoal e a Lei de Serviços da Sociedade da Informação e Comércio Electrónico, se informam os vencedores de que os dados pessoais que facilitem serão incorporados num ficheiro de dados de carácter pessoal, propriedade da companhia organizadora. Os referidos dados serão utilizados e tratados para - além da finalidade de participar no sorteio - investigação, promoção e comercialização dos serviços de eDreams, o que incluirá o envio de comunicações comerciais, também por via electrónica. Se assim desejam podem fazer uso, em qualquer momento, dos seus direitos de acesso, rectificação, oposição ou cancelamento dos seus dados contactando com o responsável do tratamento de dados preenchendo o seguinte formulário:

http://www.edreams.pt/engine/call_center/eptica/?id=23084

9.- Conformidade com o Regulamento.- Informamos a todos os participantes que o simples facto de participar no passatempo implica a total aceitação do presente regulamento. A empresa organizadora reserva-se ao direito de excluir qualquer usuário que defraude, altere o impida o bom funcionamento e o transcurso normal e regulamentário do concurso, ficando exenta do cumprimento de qualquer obrigação com este participante.

10.- Desvinculação com Youtube.- O Participante deve saber que Youtube não patrocina, avala nem administra de maneira alguma as promoções que a eDreams realize através da rede social, nem está associado a elas. Ao participar nestas promoções, o Participante está proporcionando a sua informação à eDreams e não a Youtube. A informação proporcionada pelo Participante apenas se utilizará para gerir a sua participação na promoção. De nenhuma forma a participação neste passatempo implicará uma vinculação com Youtube.

11.- Lei Aplicável.- Este concurso rege-se pelas regras estabelecidas no presente Regulamento e está sujeito à Lei Portuguesa em matéria de consumo e combinações aleatórias com fins publicitários. Qualquer reclamação relacionada com o sorteio deverá ser enviada nos 15 dias úteis posteriores à data de conclusão do passatempo anunciada no ponto 2 deste regulamento.